

□ 사업 소개 및 지원취지

- 작가미술장터 사업은 직거래 미술장터를 개설하여 미술시장 진입장벽이 높은 작가들의 미술품 판로개척을 지원합니다.
- 중저가 미술품 장터로 국민이 보다 손쉽게 미술품을 소장하고 향유하는 문화를 확산하고자 합니다.
- 기존 페어와 차별화된 다양한 프로그램(독특하고 실험적인 성격의 작품, 굿즈 등) 소개로 대안마켓을 찾는 작가, 미술애호가 및 미술계 인사들의 네트워크 기회를 제공합니다.

□ 지원신청자격

- [공모1] 작가단체 미술장터
 - 지원 사업 취지에 적합한 미술장터 행사를 기획·운영하고자하는 단체 및 기획자
- [공모2] 공간지원 미술장터
 - 지원공간에 적합한 미술장터를 기획·운영하고자하는 단체 및 기획자
- ※ 공통사항
 - 사업자등록증 또는 고유번호증 보유 필수
 - 화랑, 아트페어 등 타 마켓에서 활동 중인 자는 원칙적으로 제외

□ 지원대상사업

① [공모1] 작가단체 미술장터

- 민간단체가 주관하여 기획·운영하고자 하는 중소규모 미술장터
- * 기획자 선임 필수 (* 단, 지원 단체의 대표가 기획자인 경우는 제외)

② [공모2] 공간지원 미술장터

- 각 지원 공간 특성에 적합한 기획 및 프로모션 전략이 우수한 미술장터
- * 참여 작가의 50% 이상, 개인전 1회 (학위청구전 제외) 이상 작가로 구성

③ [기타] 작가-화랑 매개 후속 지원

- '18년도 장터 참여작가들로 구성된 기획전을 개최하고자 하는 화랑 후속 지원
- * 단, 「미술공유서비스(www.k-artsharing.kr)」 회원가입 및 별도 공모신청 필수

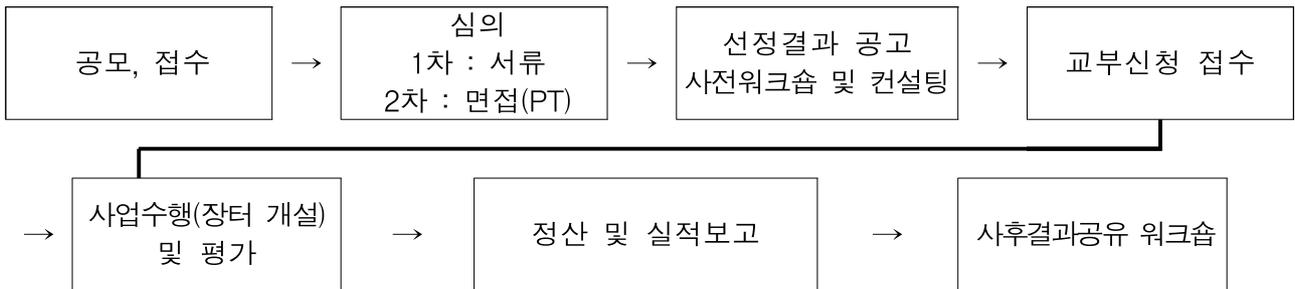
※ 공통사항

- 관객참여형 부대 프로그램(아티스트토크, 미니욕선, 창작워크숍 등) 기획·운영 필수
- 미술계 관계자와의 네트워킹 프로그램(관계자 초대, 쇼케이스, 네트워킹 파티 등) 기획·운영 필수
- 중저가 미술품 구성 (예: 200만원 이하, 평균 30~50만원)

□ 지원내용

- 미술장터 및 부대행사 기획·개설·운영에 소요되는 직접경비
- 단체별 컨설팅(기획·홍보·세무 등) 및 사전·사후결과공유 워크숍
- 온·오프라인 홍보·프로모션(팝업쇼룸, 공식 SNS 운영, 언론홍보 등)

□ 사업추진 절차



□ 지원신청기간 : 2018년 3~4월(예정)

□ 지원심의기간 : 2018년 5월(예정)

□ 지원규모

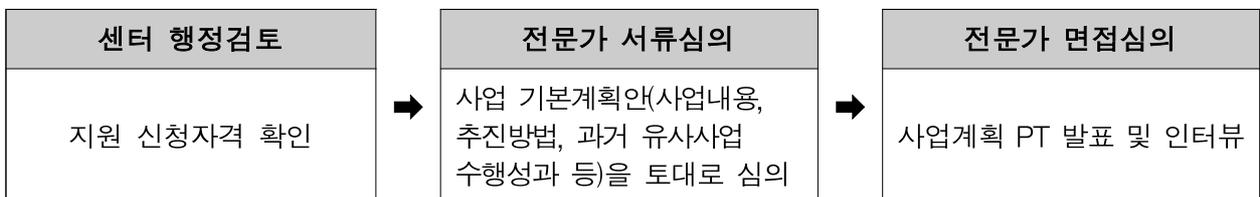
- 내용 및 규모, 파급효과 등을 심의하여 지원규모 책정 (15단체 내외)

□ 지원항목

- 미술장터 및 부대행사 기획·개설·운영에 소요되는 직접경비
 - 외부 기획자 및 운영인력 사례비, 공간구성비, 부대프로그램 운영비, 작품포장 및 운송비, 홍보비, 홍보물 디자인 및 인쇄비 등

□ 지원심의 및 평가방식

- 외부 전문가에 의한 서류 및 면접(PT)심의
- 심의절차



□ 지원심의기준

심의지표		가중치	세부심사 내용
계획 단계	사업계획의 구체성/ 타당성	30%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업목적(사업취지)의 이해도 및 부합성 ○ 사업내용의 구체성 및 실현가능성 ○ 사업내용의 참신성, 차별성, 다양성, 지역적 특성 반영 ○ 사업예산의 합리적 설정
집행 단계	신청자의 전문성/ 활동실적	15%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신청한 단체/기획자의 활동실적 및 전문성 ○ 사업 실현을 위한 운영 인력 확보
	부대 프로그램 및 미술품 판매 계획	35%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 관객 개발 및 모객 전략의 구체성 ○ 사업 홍보·마케팅 전략의 구체성, 실현가능성 ○ 미술품 판매 계획의 구체성, 실현가능성 ○ 부대 프로그램 계획의 구체성 및 장터 사업과의 연계성
성과 단계	사업성과 기대도	20%	<ul style="list-style-type: none"> ○ 해당 사업성과 기대도 및 파급효과 ○ 향후 자생적 운영 가능성 및 연속성

□ 지원신청서 제출 방법

- ‘e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>)’ 에서 신청 : e나라도움(<http://www.gosims.go.kr/>) 사이트로 직접 접속하시거나, (재)예술경영지원센터 홈페이지(<http://www.gokams.or.kr/>) 접속 후 안내절차에 따라 신청
- ※ ‘e나라도움’ 을 통해 제출 완료된 신청서만 유효
- ※ 이메일, 우편, 직접 방문 접수 불가

□ 제출서류 및 자료

- ① e나라도움 지원신청서 및 지출예산서 각 1부씩
- ② 지원신청서 1부(지정서식/한글파일)
- ③ 증빙서류
 - 단체/개인 증빙서류 1부(사업자등록증, 법인등기부등본, 고유번호증 사본 중 택일)
 - 과거 유사사업 실적 증명(선택사항)
 - ※ 단, 교부신청 시 참여작가 이력 증명(필수) 및 지역작가 증명(선택) 제출 필요
- ④ 기타 심의에 도움이 된다고 판단되는 자료(해당사항이 있을 경우)
 - ※ 예시 : 공모사업과 유사한 기획사례가 담긴 포트폴리오
- ⑤ PT 자료 (서류심의 이후, PT 심의 대상단체(자)에 한하여 제출)

□ 기타 유의사항

지원 불가항목	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지원사업자의 일상적인 운영 경비 : 상근직원 인건비, 사무실 임대료, 사무용품 및 집기구입, 공과금, 전화요금 등 단체 운영경비 ○ 단체운영 목적의 자본적 경비 : 자산취득비, 시설비, 수선비, 시설부대비, 전화설비 등 ○ 부대비용 : 간담회비 등 사업추진비 (* 행사 케이터링은 일반수용비로 집행 가능) ○ 행사 답사비 등 준비비용 : 교통비, 숙박비, 유류대 등 ○ 단체 대표자 혹은 지원사업자 본인에게 집행되는 인건비성 사례비 : 기획비, 참여비 등 ○ 기타 사항 : 해당사업과 직접적인 연관이 없는 간접경비, 보조금 전용카드 사용제한 업종
지원자격 제외대상	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고교(초·중·고교 및 대학교) 재학생 또는 이들로 구성된 단체(동아리) ○ 지방자치단체(광역시·도, 시·군 등 기초 자치 단체), 언론사 및 언론사 소속의 단체 ○ 문화체육관광부의 '민간단체 보조금의 관리에 관한 규정' 제15조 <별표 3>의 보조금 집행질서 위반행위 적용대상 단체 ○ 관례적인 회원전 및 단체전 ○ 학교 단위의 졸업작품전 등
선정단체 의무사항	<ul style="list-style-type: none"> ○ 선정단체(자) 대상 사전/사후 워크숍 참가, 홍보·마케팅 전략 공유 ○ 관람객용 <장터 가이드북> 제작 참여, 장터 공식 SNS 플랫폼 가입 및 운영 참여 ○ 「한국미술시장 정보시스템(www.k-artmarket.kr)」 및 「미술공유서비스(www.k-artsharing.kr)」 회원가입, 작가정보, 출품작·판매작 정보 게재 ○ 모든 홍보/인쇄물에 (재)예술경영지원센터 CI, 장터 BI, 기타 센터가 지정한 로고 삽입 ○ 사업 종료 후 30일 이내 실적보고서* 및 정산보고서** 제출 <div style="border: 1px solid gray; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>* 실적보고서는 센터에서 제공하는 지정 서식을 준용하여 작성</p> <p>** 보조금 정산 시 반드시 센터에서 지정한 회계법인을 이용하여 회계검사를 받은 후 정산보고서 제출 (* 회계검사 수수료는 <사업비 규모별 회계검사 수수료 기준액>을 참고하여 보조금 예산 안에서 지출 가능)</p> </div>

- 제출된 서류와 자료는 일체 반환하지 않습니다. (※ 제출 후에는 수정 불가)
- 지원신청 예산의 산출 근거는 최대한 구체적으로 제시해야 합니다.
- ※ 명확한 산출 근거가 없는 예산 책정은 심사에서 불이익을 받을 수 있습니다.
- 지원신청 내용(과거 유사 기획사례 등)이 허위로 밝혀질 경우 심사에서 제외될 수 있으며 선정이 확정된 사업이라도 지원이 취소될 수 있습니다.
- 교부 확정 이후 사업 기간 내 집행한 금액만 인정됩니다. (※ 사업기간 외 집행은 환수 조치)
- 신청 사업내용 불이행 시 또는 선정 후 지원금을 부적절하게 사용할 시 지원금이 환수 조치됩니다.
- ※ 「국고보조금운영관리지침」에 따른 지원금 집행 준수
- (* 예 : 타(대표 명의 포함) 통장으로 지원금 이체 금지, 지원금 현금 인출 금지, 사업 수행 후 정산 확정 전 지원금 통장 해지 금지 등)

□ 전년대비 주요 개편내용(개선점)

- 굿즈, 퍼포밍아트, 미술자원공유 등 기존 아트페어와 차별화되는 신진작가

중심 미술장터 지원 확대 예정

○ 지역 미술시장 활성화를 위하여 지역에서 개최되는 미술장터 지원 확대 예정

자부담 여부 : 해당사항 없음 (* 단, 사업자등록증 보유 단체(일반과세자, 법인)에 한하여 부가가치세 환급분 만큼 자부담 예산 반영 필요)

전년도 평가 반영여부 : 전년도 동일사업 추진단체의 경우 판매성과 반영 예정
(전년도 우수단체는 차기년도 연속 지원 검토)

문의처

○ (재)예술경영지원센터 시각유통팀 02-2098-2927/2931